

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине
«Основы менеджмента и маркетинга»
для специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения

1. Понятие и сущность маркетинга. Основные понятия маркетинга
2. Цели, задачи, принципы и функции маркетинга
3. Окружающая среда маркетинга
4. Рынок как основной объект маркетинга. Сегментация рынка
5. SWOT – анализ и его сущность
6. Маркетинговые исследования
7. Ценообразование в маркетинге
8. Понятие и цели товарной политики
9. Классификация товаров. Жизненный цикл товара.
10. Менеджмент и его основные понятия
11. Контроль как функция менеджмента
12. Планирование как функция менеджмента
13. Организация как функция менеджмента
14. Внешняя и внутренняя среда предприятия (организации)
15. Коммуникации в системе управления
16. Формы делового общения и их характеристики