

Себестоимость продукции. Цена. Прибыль и рентабельность

- 1. Себестоимость: понятие, функции, структура**
- 2. Группировка затрат по экономическим элементам**
- 3. Классификация затрат по статьям калькуляции**
- 4. Виды затрат и калькулирование себестоимости**
- 5. Ценовая политика предприятия, прибыль и рентабельность**

Задание

1. Ознакомиться с материалом новой темы;
2. Составить подробный конспект презентации по теме.

Текущие издержки

Производство и реализация продукции требуют использования определенных видов ресурсов: материальных, трудовых, информационных. Для определения эффективности деятельности предприятия требуется оценка этих затрат в стоимостном выражении.

Текущие затраты (издержки) на производство и реализацию продукции (работ, услуг) представляют собой расходы предприятия, выраженные в денежной форме связанные с использованием в процессе производства сырья и материалов, комплектующих изделий, топлива, энергии, труда, основных фондов, нематериальных активов и других затрат.

Текущие затраты (издержки) лежат в основе расчета себестоимости продукции, которая является экономической категорией, отражающей все расходы предприятия, связанные с производством и реализацией продукции.

Понятие себестоимости

Под себестоимостью продукции (работ, услуг) понимается стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других текущих затрат на ее производство и реализацию.

Функции себестоимости

Как экономическая категория себестоимость продукции выполняет ряд важнейших функций:

учет и контроль всех затрат на выпуск и реализацию продукции;

база для формирования оптовой цены на продукцию предприятия и определения прибыли и рентабельности;

экономическое обоснование целесообразности вложения реальных инвестиций на реконструкцию, техническое перевооружение и расширение предприятия;

- определение оптимальных размеров предприятия;
- экономическое обоснование и принятие любых управленческих решений.

Значение себестоимости

Себестоимость продукции является не только важнейшей экономической категорией, но и качественным показателем, отражающим результаты хозяйственной деятельности предприятия, а также инструментом оценки технико-экономического уровня производства и труда, качества управления. Она характеризует уровень использования всех ресурсов, находящихся в распоряжении предприятия и выступает, как исходная база для формирования цены, а также оказывает непосредственное влияние на прибыль и уровень рентабельности предприятия.

По последовательности формирования различают себестоимость:

технологическую, которая используется для экономической оценки вариантов новой техники и выбора наиболее эффективного из них. Она включает затраты, имеющие непосредственное отношение к выполнению операций над определенным изделием;

цеховую - кроме технологической себестоимости включает затраты, связанные с организацией работы цеха и управления им;

производственную - включает производственные затраты всех цехов, занятых изготовлением продукции, и расходы по общему управлению предприятием;

полную, она отражает все затраты на производство и реализацию продукции.

Финансовый результат зависит от себестоимости

От того, какие затраты включаются в себестоимость продукции, зависят такие результаты деятельности предприятия, как прибыль и величина налога с прибыли предприятия. При этом могут быть получены различные результаты в зависимости от применяемой системы финансовой отчетности.

Факторы, влияющие на структуру себестоимости

Структура себестоимости не остается постоянной, она динамична, и на нее оказывают влияние следующие факторы:

- специфика предприятия,
- ускорение научно-технического прогресса влияет на структуру себестоимости многопланово,
- уровень концентрации, специализации, кооперирования, комбинирования производства приводит к тому, что увеличивается/уменьшается доля покупных полуфабрикатов и комплектующих;
- географическое местоположение предприятия увеличивает/уменьшает расходы на транспортировку сырья и готовой продукции;
- природно-климатические условия увеличивают/уменьшают сырьевые статьи;
- инфляция и изменение процентной ставки банковского кредита.

Роль анализа структуры себестоимости

Систематическое определение и анализ структуры затрат на предприятии имеют очень важное значение, прежде всего для управления издержками с целью их минимизации.

Структура затрат позволяет выявить основные резервы по их снижению и разработать конкретные мероприятия по их реализации на предприятии.

Классификации затрат в себестоимости

На практике в целях анализа, учета и планирования всего многообразия затрат, входящих в себестоимость продукции, применяются две взаимодополняющие классификации:

- по экономическим элементам
- по статьям калькуляции.

Группировка текущих затрат по экономическим элементам

Группировка затрат по *экономическим элементам* отражает их распределение по экономическому содержанию, независимо от формы использования в производстве того или иного вида продукции и места осуществления затрат, и применяется при составлении сметы затрат на производство всей выпускаемой продукции.

Смета затрат - документ планирования, отражающий все расходы предприятия, обусловленные выпуском определенного объема продукции и выполнением работ и услуг промышленного характера как для собственных подразделений, так и для сторонних заказчиков.

Элементы сметы затрат

Смета затрат включает следующие элементы:

- 1.материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов);
- 2.затраты на оплату труда;
3. отчисления на социальные нужды;
- 4.амортизация основных фондов;
- 5.прочие затраты.

Классификация текущих затрат по статьям калькуляции

Классификация затрат по *статьям калькуляции* позволяет определить себестоимость единицы продукции, распределить затраты по ассортиментным группам, установить объем расходов по каждому виду работ, производственным подразделениям, аппарату управления, выявить резервы снижения затрат.

Цена: понятие и виды

Во многих словарях цена трактуется как денежное выражение стоимости единицы товара. Можно встретить и такие формулировки:

Цена — это сумма денег, за которую покупатель готов купить товар, а производитель — продать.

Цена — это денежное выражение стоимости товара, экономическая категория, позволяющая косвенно измерить затраченное на производство товара.

Виды цен

Исходя из обслуживаемой сферы товарного обращения, цены подразделяются на следующие виды:

- оптовые цены на продукцию промышленности;
- цены на строительную продукцию;
- закупочные цены;
- тарифы пассажирского и грузового транспорта;
- розничные цены;
- тарифы на платные услуги, оказываемые населению;
- цены, обслуживающие внешнеторговые обороты.

Оптовая цена предприятия

$$C_{\text{опт.пред}} = ИП + П$$

$$C_{\text{опт.пред}} = C_n + (1 + R_c)$$

$ИП = C_n$ — издержки предприятия (себестоимость производства и реализации)

$П$ — прибыль

R_c — рентабельность, исчисленная по себестоимости

Ценовая политика

Ценовая политика предприятия – понятие многоплановое. Фирма не просто устанавливает ту или иную цену, она создает свою систему ценообразования, охватывающую весь ассортимент выпускаемой продукции, и учитывающую различия в издержках производства и сбыта для отдельных категорий потребителей.

Основная цель ценовой политики

Обеспечение выживаемости фирмы – это главная цель любого предприятия, осуществляющего свою деятельность в условиях жесткой рыночной конкуренции. И для каждого из них возможность выжить сводится к тому, чтобы достичь максимальных финансовых результатов собственной деятельности, т.е. увеличить прибыль настолько, насколько это возможно.

Рентабельность

Для оценки уровня эффективности работы получаемый финансовый результат – прибыль – сопоставляется с затратами или использованными ресурсами предприятия.

Для такой аналитической деятельности применяют показатели рентабельности.

Рентабельность характеризует результативность деятельности предприятия, степень доходности, выгодности и прибыльности за определенный период времени.

Рентабельность продаж

$$R_{\text{продаж}} = \frac{П_{\text{ч}}}{N_{\text{рп}}} \times 100\%$$

Пч — чистая прибыль

Нрп — реализованная продукция