

ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ

по дисциплине Планирование карьеры

ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ СТУДЕНТАМИ групп ПОСО-31,32, ЗИО-31,32

Уважаемые студенты, для получения оценки по дисциплине

Планирование карьеры вам необходимо выполнить цикл тестов по изученному материалу. Выполнить два варианта теста.

Вариант 3

1. Отрицательной стороной метода поиска работы через работные сайты является:

- а) возможность найти работу не только в своем регионе;
- б) возможность найти описания должностных инструкций того или иного специалиста;
- в) возможность оставить свое резюме;
- г) можно быть обманутым

2. У молодежи существует наличие следующих проблем при трудоустройстве:

- а) несоответствие рабочего места полученной профессии;
- б) стремление больше зарабатывать;
- в) пассивная, выжидательной позиции в поиске работы, отсутствие опыта работы, неумение самостоятельно вести эффективные переговоры с работодателями, необъективная оценка собственных возможностей и завышенные требования к условиям труда и заработной плате, размытость личностных и профессиональных целей;
- г) отсутствие активной позиции на рынке труда

3. Преимуществами ярмарок вакансий являются:

- а) иногда информация от представителей дублирует ту, которую можно найти в открытых источниках, поэтому можно зря потратить время; существует возможность за один день узнать о разнообразных вариантах трудоустройства в ведущие компании; возможность оставить свое резюме или заполнить анкету-заявку; иногда можно сразу пройти интервью или

получить приглашение на собеседование; семинары, мастер-классы, бизнес-игры и тренинги по построению карьеры;

б) сложно заявить о себе, когда вокруг много кандидатов;

не всегда компания проводит День карьеры или участвует в Ярмарке вакансий ради подбора персонала, иногда это всего лишь рекламная акция;

в) их участниками часто являются одни и те же компании;

иногда информация от представителей дублирует ту, которую можно найти в открытых источниках, поэтому можно зря потратить время;

сложно заявить о себе, когда вокруг много кандидатов;

г) большое число участников-работодателей; существует возможность за один день узнать о разнообразных вариантах трудоустройства в ведущие компании; личное присутствие представителей отдела персонала, что позволяет задать им интересующие вас вопросы и получить дополнительную информацию о компании; возможность оставить свое резюме или заполнить анкету-заявку; иногда можно сразу пройти интервью или получить приглашение на собеседование; семинары, мастер-классы, бизнес-игры и тренинги по построению карьеры.

4. Прохождение всех ступеней карьерного роста в разных организациях называется

а) внутриорганизационная карьера;

б) межорганизационная карьера;

в) специализированная карьера;

г) неспециализированная карьера

5. Рост профессиональных знаний, умений и навыков, признание профессиональным сообществом результатов его труда, авторитета в конкретном виде профессиональной деятельности - это

а) карьера;

б) деловая карьера;

в) должностной рост;

г) профессиональный рост

6. Вид карьеры, наименее очевидный для окружающих, предполагающий движение в ядру, к руководству организацией, называется:

- а) ступенчатая карьера;
- б) скрытая (центростремительная) карьера;
- в) вертикальная карьера;
- г) горизонтальная карьера

7. Вид карьеры, когда сотрудник раз и навсегда выбирает профессиональное пространство, планирует соответствующие этапы своего продвижения к профессиональному идеалу и стремиться к его достижению, называется:

- а) целевая карьера;
- б) монотонная карьера;
- в) спиральная карьера;
- г) мимолетная карьера

8. Вид карьеры, при котором специалист растет до определенного уровня и остается на нем достаточно долго, более семи лет, называется:

- а) монотонная карьера;
- б) затухающая карьера;
- в) мимолетная карьера;
- г) стабилизационная карьера

9. Непрерывный процесс, который включает в себя: обоснование и выдвижение целей; определение путей их достижения; проектирование ожидаемого результата, называется:

- а) профессиональное самоопределение;
- б) профессиональное становление;
- в) целеполагание;
- г) планирование будущей карьеры

10. Отношение (в некоторый определенный период времени) числа вакансий на следующем иерархическом уровне к числу лиц, занятых на том иерархическом уровне, где находится индивидум, это:

- а) высшая точка карьеры;

- б) длина карьеры;
- в) показатель уровня позиции;
- г) показатель потенциальной мобильности

Вариант 4

1. Отрицательной стороной метода поиска работы через Центр занятости является:

- а) получение выплат в виде пособия по безработице;
- б) после троекратного отказа от предложений соискатель снимается с учета;
- в) возможность воспользоваться информационным банком вакансий;
- г) услуги бесплатные

2. На данный момент работодателям необходимо от выпускника следующее:

- а) общий уровень развития и базовые знания; способность системно мыслить, умение перерабатывать большие объёмы информации и вычленять главное; умение применять на практике полученные знания, навыки командной работы, умение и желание постоянно учиться; стрессоустойчивость, умение корректного конструктивного общения; нацеленность на карьеру, целеустремлённость, адекватность самооценки как специалиста;
- б) умение применять на практике полученные знания;
- в) умение корректного конструктивного общения; нацеленность на карьеру, целеустремлённость, адекватность самооценки как специалиста;
- г) умение перерабатывать большие объёмы информации и вычленять главное

3. Система отношений между работодателями и работниками, которая регулируется соотношением спроса на рабочую силу и ее предложения, это:

- а) ярмарки вакансий;
- б) рынок труда;
- в) временные позиции;
- г) профотбор

4. Прохождение работником различных этапов своей профессиональной деятельности в рамках одной профессии, но при этом организация может оставаться одной и той же или меняться, называется:

- а) специализированная карьера;
- б) неспециализированная карьера;
- в) внутриорганизационная карьера;
- г) межорганизационная карьера;

5. Подъем на более высокую ступень структурной иерархии (повышение в должности, которое сопровождается более высоким уровнем оплаты труда), называется:

- а) карьера горизонтальная;
- б) карьера вертикальная;
- в) деловая карьера

6. Вид карьеры, когда работник намечает раз и навсегда желаемый профессиональный статус и достигнув его не стремиться к карьерному продвижению в организационной иерархии даже при наличии возможностей улучшения своего социально профессионального и материального положения, называется:

- а) монотонная карьера;
- б) целевая карьера;
- в) спиральная карьера;
- г) мимолетная карьера

7. Вид карьеры, при котором сотрудник растет до определенного статуса, останавливается на нем, затем начинается нисходящее движение, называется:

- а) стабилизационная карьера;
- б) затухающая карьера;
- в) целевая карьера;
- г) спиральная карьера

8. Высший пост, существующий в конкретной рассматриваемой организации, называется:

- а) высшая точка карьеры;
- б) длина карьеры;
- в) показатель уровня позиции;
- г) показатель потенциальной мобильности

9. Комплекс мероприятий, проводимых кадровой службой организаций, по планированию, организации, мотивации и контролю служебного роста работника, исходя из его целей, потребностей, возможностей, способностей и склонностей, а также исходя из целей, потребностей, возможностей и социально-экономических условий организации, называется:

- а) продвижение специалиста;
- б) служебно-профессиональное продвижение;
- в) управление деловой карьерой;
- г) продвижение руководителя

10. Серия поступательных перемещений по различным должностям, способствующая развитию как организации, так и личности

- а) служебно-профессиональное продвижение;
- б) модели служебной карьеры;
- в) философия предприятия;
- г) личные планы